

Sprechen Sie die Sprache Ihrer Gäste?

*Haben Sie schon einmal versucht Ihrem Onkel Paul aus Amerika den Mehlsack in Ravensburg zu erklären?
Oder konnten Sie Ihrem Aupair-Mädchen Catherine aus Frankreich die historische Bedeutung der Barock-Basilika in Weingarten vermitteln?*

Ab sofort wird Kultur verständlich

Mit PublicCity sind wissenswerte Informationen einfach und schnell über jedes Mobiltelefon mit eingebautem Foto greifbar. Es ist kinderleicht: Mit dem Foto eines internetfähigen Mobiltelefons wird ein bereitgestellter QR-Code fotografiert. Das Mobiltelefon entschlüsselt den Code und verlinkt automatisch auf die richtige Internetseite. Dort sind die entsprechenden Informationen hinterlegt. Schnell abrufbar und sofort verständlich. Onkel Paul und Catherine können sich nun in ihren jeweiligen Sprachen informieren. Alles was sie dazu benötigen, ist ein Mobiltelefon mit Internetzugang.

Was ist Mobile Tagging?

PublicCity basiert auf der Technologie Mobile Tagging. Mobile Tagging nennt sich die Verbindung zwischen realer und virtueller Welt. Der hierfür verwendete QR-Code verkürzt die Eingabe von langen Internetadressen. Ursprünglich wurde der QR-Code von asiatischen Automobilherstellern zur Kennzeichnung und Identifizierung von Autoteilen entwickelt. Mittlerweile werden die QR-Codes auch bei uns im öffentlichen Raum immer beliebter. Weil zielgerichtet und schnell Informationen bereitgestellt und abgerufen werden können. Zum Beispiel spannendes Wissen aus Kultur und Tourismus aber auch aus der Wirtschaft. Und das in jeder gewünschten Sprache.



PublicCity ist kostenfrei

Informationen bestimmen unseren Alltag. Von Vorteil, wenn sie kostenfrei sind. Bei PublicCity fallen für den Nutzer lediglich die Gebühren des Mobilfunkbetreibers an. Die passende Gratis-Software für Ihr Mobiltelefon zum Entschlüsseln des QR-Codes laden Sie sich ganz einfach bei www.die-welfenburg.de/PublicCity herunter.



*Mobiltelefon auf
QR-Code richten:*

- 1. fotografieren*
- 2. entschlüsseln*
- 3. informieren*



Anwendungen von PublicCity

- *Sehenswürdigkeiten*
- *Museen und Ausstellungen*
- *Galerien*
- *Denkmäler*
- *Leit- und Informationssysteme*
- *Städtepartnerschaften*
- *Messen und Infostände*

Vorteile von PublicCity

- *Ihre Gäste fühlen sich ernst genommen*
- *hoher Nutzen*
- *geringe Investitionskosten*
- *Imagegewinn (regional und bei Städtepartnern)*
- *innovatives Angebot*
- *keine Eingabe langer Internetadressen*
- *leicht nachrüstbar*

2 Lösungen für Ihre Sehenswürdigkeiten

Für Ihre Sehenswürdigkeiten bieten wir zwei elegante Lösungen: PublicCity-Aufkleber und PublicCity-Schild sind einfach und preiswert umzusetzende Informationsträger. Der individuell für Sie erstellte QR-Code verlinkt dabei auf den betreffenden Seiteninhalt Ihres Internetangebots. Innerhalb von Sekunden erhält der Besucher die von Ihnen vorgesehene Information.

Aufkleber zum Nachrüsten

Mobile Tagging

Laden Sie alle Informationen auf Ihr Handy.
Load all information on your mobile phone.
Chargez toutes les informations sur votre portable.
Tutte le informazioni sul vostro telefono mobile.

<http://www.ravensburg.de/rv/tourismus/stadtarchiv-stadtgeschichte/tuerme-tore/mehlsack.htm>



▲ PublicCity-Aufkleber

4-sprachig, mit individuellem QR-Code und Internetadresse, 300 x 85 x ca. 0,06 mm (H x B x T), selbstklebendes Vinyl E5/T5, UV matt folienkaschiert, permanent haftend, -50°C bis +90°C



die-welfenburg.de

Daniel Köpf & Johannes Volz GbR
Karlstraße 8
D 88212 Ravensburg

Telefon +49(0)751-29 50 96 10
Telefax +49(0)751-29 50 96 39
kontakt@die-welfenburg.de

Schild zum Anbringen



◀ PublicCity-Schild

4-sprachig, mit individuellem QR-Code, Internetadresse und Hinweis Download QR-Code Reader, 300 x 300 x 3 mm (H x B x T), Alu-Dibond Weiß zur Schraubmontage, -50°C bis +80°C

