

# Sind Sie auf Kurs? Entwickeln Sie ein klares, langfristiges Ziel.



## Grundlagen-Workshop Marketing Fotovoltaik

Die Einspeisevergütung für Fotovoltaik-Anlagen wird ab April 2010 voraussichtlich drastisch zurückgefahren.

Ab 2011 sollen die Vergütungssätze zudem flexibler werden.

Welche Auswirkungen hat dies für den Solarmarkt?

Steckt für Ihr Unternehmen darin sogar eine Chance?

Mit welcher Strategie können Sie diese Herausforderung meistern? Mit welchen Maßnahmen können Sie sich am Markt behaupten?

Im Workshop werden die einzelnen Bereiche Produkt, Preis, Distribution und Kommunikation Schritt für Schritt gemeinsam durchleuchtet. Nach kurzer Bewertungsrunde werden auf dieser Grundlage Ansätze zu einer auf Sie zugeschnittenen Strategie entwickelt.

### Ziel des Workshops:

- Klare Zukunftsvorstellung: Wo wollen wir hin?
- Wie können wir Marktveränderungen zuvorkommen?
- Haben wir ein klares, langfristiges Ziel?

### Aufbau:

1. Marketingbausteine
2. Der Marketing-Mix
3. Kundenbeziehungen
4. Analyse der Produkte und Dienstleistungen
5. Erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen schaffen
6. Entwicklung unserer Marke
7. Aufmerksamkeit gewinnen
8. Eine Strategie entwickeln

### Das haben Sie davon:

- Konkretes, fundiertes Ergebnis
- Individuelle Lösung für Ihr Unternehmen
- Übersichtliche Dokumentation
- Fahrplan für neue Wege

### Referenzen:

**SEN Solare Energiesysteme Nord Vertriebsgesellschaft mbH**  
**Thekla Busch, Marketing:**

*„Der Marketing-Workshop brachte uns mit neuem Blickwinkel näher an den Endkunden heran. Ein super Ergebnis mit konkretem Umsetzungsplan.“*

**SunEdison Deutschland GmbH**  
**Jan Gäde, Business Development Manager Germany**

*„Der Marketing-Workshop führte uns zu einer überraschenden Lösung.“*

**BP Solar**  
**Eric Daniels, Vice President Technology**

*„Ich bin davon überzeugt, Daniel Köpf ist einer der besten Marketingspezialisten im Geschäft.“*

### Teilnehmer & Location:

1 bis 5 Personen vor Ort, bei die-welfenburg.de in D-88212 Ravensburg oder ein Veranstaltungsort Ihrer Wahl (evtl. mit Zusatzkosten verbunden).

### Kosten:

1 Tag Workshop EUR 1.250,00 (bei Beauftragung bis zum 28.02.10 10% Rabatt EUR 1.125,00) jeweils zzgl. gesetzl. MwSt.. Besprechungszeiten, Verbrauchsmaterialien, Spesen und Reisekosten werden separat berechnet.

### Workshop-Leitung:

Daniel Köpf ist Inhaber und Berater bei die-welfenburg.de, einer Agentur für Werbung, Kommunikation und Marketing mit Sitz in Ravensburg. Mit über 16 Jahren Erfahrung im Bereich erneuerbarer Energien betreut er Kunden aus Industrie, Handel, Dienstleistung und Handwerk. Daniel Köpf lässt seine vielseitige Erfahrung aus Unternehmensführung, Beratung und Umsetzung bei seinen Workshops aktiv mit einfließen.

**Lebenslauf unter [www.xing.com/profile/Daniel\\_Koepf](http://www.xing.com/profile/Daniel_Koepf)**



## Fax-/Brief-Antwort

die-welfenburg.de  
Daniel Köpf & Johannes Volz GbR

Herr Daniel Köpf  
Karlstraße 8  
D-88212 Ravensburg

Telefax +49(0)751-29 50 96 39

Absender:

Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechp.: \_\_\_\_\_

Straße: \_\_\_\_\_

PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Telefax: \_\_\_\_\_

Mobil: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Web: \_\_\_\_\_

## Grundlagen-Workshop Marketing Fotovoltaik

Ja, Ihr Workshop-Angebot interessiert uns.

- Wir buchen den eintägigen Grundlagen-Workshop Marketing Fotovoltaik für EUR 1.250,00 (bei Beauftragung bis zum 28.02.10 10% Rabatt EUR 1.125,00) jeweils zzgl. gesetzl. MwSt..

Besprechungszeiten, Verbrauchsmaterialien, Spesen und Reisekosten werden separat berechnet.

Teilnehmer: \_\_ Personen

Terminvorschläge: \_\_\_\_\_

Location:  vor Ort

bei die-welfenburg.de

anderer Veranstaltungsort

- Bitte rufen Sie mich unter o.g. Rufnummer an, ich habe noch einige Fragen.

Ort, Datum

Unterschrift

